

# Hochschulallianz für den Mittelstand

Anwendungsorientierte Hochschulen in Deutschland



**Hochschule Niederrhein**  
University of Applied Sciences



## Grenzen überwinden - Studieren am Niederrhein

- 51 Bachelor- und 24 Masterstudiengänge
- 14.209 Studierende
- 250 Professorinnen und Professoren
- 10 Fachbereiche
- Gründungsjahr: 1971
- Standorte: Krefeld und Mönchengladbach

## Hochschule Niederrhein

Dr. Christian Sonntag  
Pressesprecher und Leiter  
Referat Hochschul-  
kommunikation

Obergath 79  
47805 Krefeld  
Tel.: +49 2151 822 3610  
christian.sonntag@  
hs-niederrhein.de  
www.hs-niederrhein.de



**Hochschule  
Bonn-Rhein-Sieg**  
University of Applied Sciences



## Innovativ, Exzellent, International

- 26 Bachelor- und Masterstudiengänge
- 7.500 Studierende aus über 60 Nationen
- 145 Lehrende
- 5 Fachbereiche: Angewandte Naturwissenschaften, Elektrotechnik, Maschinenbau & Technikjournalismus, Informatik, Sozialversicherung und Wirtschaftswissenschaften
- Gründungsjahr: 1995
- Standorte: Sankt Augustin, Rheinbach und Hennef

## Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Michael Flacke  
Leiter Stabsstelle  
Kommunikation und  
Marketing

Campus Sankt Augustin  
Tel.: +49 2241 865 9652  
michael.flacke@h-brs.de  
www.h-brs.de



**HOCHSCHULE  
KOBLENZ**  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



## Zukunftsorientierte, praxisnahe Lehre

- ca. 70 Bachelor- und Masterstudienangebote
- 8.800 Studierende
- 163 Professorinnen und Professoren
- 6 Fachbereiche - Bauwesen, Ingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften, Sozialwissenschaften, Mathematik und Technik sowie Kunst
- Standorte: Koblenz, Remagen und Höhr-Grenzhausen

## Hochschule Koblenz

Christiane Gandner, M.A.  
Leiterin Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Konrad-Zuse-Str. 1  
56075 Koblenz  
Tel.: +49 261 9528 116  
gandner@hs-koblenz.de  
www.hs-koblenz.de



**THM**  
TECHNISCHE HOCHSCHULE MITTELHESSEN



## Technologiemotor der Region

- 37 Bachelor- und 30 Masterstudiengänge
- 15.523 Studierende
- 223 Professorinnen und Professoren
- 12 Fachbereiche
- Standorte: Friedberg, Gießen und Wetzlar

## Technische Hochschule Mittelhessen

Dr. Armin Eikenberg,  
Erhard Jakobs  
Pressestelle  
Tel.: +49 641 309 1040  
pressestelle@thm.de  
www.thm.de

# Hochschulallianz für den Mittelstand

Anwendungsorientierte Hochschulen in Deutschland



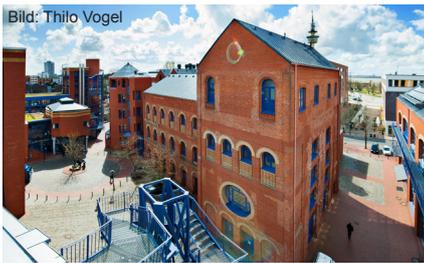
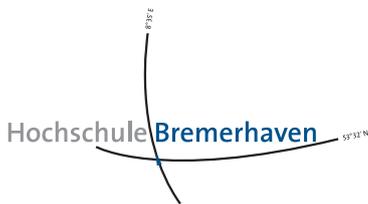
## Breites Studienangebot und interdisziplinäre Forschung

- 60 Studiengänge
- 13.027 Studierende
- 317 Professorinnen und Professoren und hauptamtliche Lehrkräfte
- 12 Fakultäten
- Gründungsjahr: 1823

## Technische Hochschule Nürnberg

Elke Zapf  
Pressesprecherin und Leiterin  
der Hochschulkommunikation

Innere Cramer-Klett-Straße 4-8  
90403 Nürnberg  
Tel.: +49 911 5880 4101  
Elke.Zapf@th-nuernberg.de  
www.th-nuernberg.de



## „Hochschule am Meer“ - innovativ, modern und maritim geprägt

- 24 Bachelor- und Masterstudiengänge
- 3.200 Studierende aus 66 Nationen
- 74 Lehrende
- 2 Fachbereiche: Technologie sowie IT, Logistik und Dienstleistungen
- Gründungsjahr: 1975

## Hochschule Bremerhaven

Cornelia Driesen, M.A.  
Pressesprecherin und  
Leiterin der Stabstelle  
Marketing und  
Öffentlichkeitsarbeit

An der Karlstadt 8  
27568 Bremerhaven  
Tel.: +49 471 4823 135  
presse@hs-bremerhaven.de  
www.hs-bremerhaven.de



## Studieren im Grünen

- 50 Studiengänge
- 6.500 Studierende
- 130 Professorinnen und Professoren
- 7 Fachbereiche: Angewandte Humanwissenschaften, Bauwesen, Ingenieurwissenschaften und Industriedesign, Kommunikation und Medien, Sozial- und Gesundheitswesen, Wasser- und Kreislaufwirtschaft, Wirtschaft
- Beginn des Lehrbetriebs: 1991
- Standorte: Magdeburg sowie Stendal

## Hochschule Magdeburg- Stendal

Norbert Doktor  
Pressesprecher

Breitscheidstraße 2  
39114 Magdeburg  
Tel.: +49 391 886 4144  
pressestelle@  
hs-magdeburg.de  
www.hs-magdeburg.de



Die Hochschulallianz für den Mittelstand (HafM) möchte das Potential von Hochschulen für angewandte Wissenschaften bundesweit kommunizieren und jungen Menschen ein arbeitsmarktbezogenes, anwendungsnahe und wissenschaftliches Studium nahe bringen. Zielsetzung ist, deutlich mehr Präsenz zu zeigen, um als Partner den deutschen Mittelstand voranzubringen.

Die zusammengeschlossenen Hochschulen repräsentieren knapp 68.800 Studierende in sechs Bundesländern. Weitere Hochschulen sind als neue Mitglieder herzlich willkommen. Nicht der Hochschultyp ist entscheidend, sondern die Anwendungsorientierung in Forschung und Lehre und der Mittelstandsbezug.

Weitere Infos unter [www.hochschulallianz.de](http://www.hochschulallianz.de)