

GUTE GRÜNDE! MASTER YOUR START-UP

1. Verbinden Sie Ihre akademische Qualifikation mit Ihrer Innovation.
2. Wenden Sie die erlernten Kompetenzen direkt auf Ihr Gründungs- oder Innovationsprojekt an.
3. Studieren Sie in kleinen Gruppen in direktem Dialog mit Ihren Lehrenden.
4. Genießen Sie hohe Flexibilität, Dank semi-virtuellem Studienkonzept - auch bei Berufstätigkeit.
5. Profitieren Sie vom aktuellen Know-how aus der Start-up-Szene – werden Sie Teil des Gründungs-ökosystems der Region Bonn-Rhein-Sieg.

„Der direkte Draht zu Erfahrungsträgern, das Netzwerk und der Austausch mit den Kommilitonen sind klare Vorteile des Studiengangs gegenüber dem Gründen auf eigene Faust. Diese drei Faktoren bereichern mein Gründungsvorhaben enorm. Ich habe das Gefühl, dass es seit dem Start des MBA so richtig nach vorne geht.“

Moritz, 30
Student, Start-up Development



PARTNERNETZWERK

Ihr Netzwerk ist Ihr Erfolg. Sie profitieren bereits während des Studiums vom Know-how anderer Gründer:innen und werden zugleich Teil des wachsenden Partnernetzwerks der (über)regionalen Start-up-Szene. Das Netzwerk bietet Ihnen den weiteren Zugang zu ergänzenden Mentoring-Angeboten und Fördermöglichkeiten. Zu unserem Netzwerk gehören unter anderem:

CENTIM

Das CENTIM (Centrum für Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand) – Initiator dieses Studiengangs – unterstützt Studierende, Forschende, Mitarbeitende und Alumni der H-BRS in ihren Gründungsvorhaben und fördert so unternehmerisches Denken und Handeln. Ziel ist es, die Gründungs- und Innovationskultur an der Hochschule sowie innerhalb der Region Bonn-Rhein-Sieg zu stärken.

www.h-brs.de/centim

Start-up-Manufaktur

Die Start-up-Manufaktur wurde 2020 auf Initiative des CENTIM gegründet und ist erste Anlaufstelle für Gründungsinteressierte an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg. Das Gründungszentrum bietet für alle Hochschulangehörigen ein umfassendes und kostenfreies Angebot in Form von Beratung, Events und Lehrangeboten zum Thema Gründung.

www.h-brs.de/gruenden

DIGITALHUB.DE

Der DIGITALHUB.DE ist Entwicklungs- und Begegnungsstätte für digitale Start-ups, Unternehmen, Wissenschaft und Forschung und vernetzt wichtige Akteure zur Entwicklung und Förderung digitaler Gründungsideen. Die H-BRS ist zudem Mitaktionärin der Digitaler Hub Region Bonn AG.

www.digitalhub.de

THE 9TH

Moderner, inhabergeführter Coworking Space für Freelancer, Start-ups, Remote-Worker und Unternehmen. Mit unterschiedlichen Räumen für Meetings, Workshops, Seminare, Konferenzen, Tagungen und andere Business Events.

www.the9th.co



AUF EINEN BLICK

Studienabschluss

Master of Business Administration (MBA)

Studienstruktur

Semi-virtuell (Online- und Präsenzlehre)

Studienort (Präsenz)

DIGITALHUB.DE in Bonn und regionale Coworking Spaces

Unterrichtssprache

Deutsch

Studiendauer / Studienbeginn

4 Semester (120 ECTS) / jeweils zum Wintersemester

Zulassungsvoraussetzungen

Erster qualifizierender Hochschulabschluss mit mindestens 180 ECTS und der Nachweis einer mindestens einjährigen einschlägigen beruflichen Tätigkeit

Bewerbungsfrist

15. Mai bis 15. August

Studiengebühren

Studiengangskosten: 3.900 Euro pro Semester*
+ Semesterbeitrag (www.h-brs.de/gebuehren)

*Informationen zur Studienfinanzierung unter:

www.h-brs.de/wiwi/MBA-finanzierung

Alle Informationen zum Zulassungsverfahren unter:

www.h-brs.de/wiwi/MBA-zulassung



Wirtschaftswissenschaften

Start-up Development

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Campus Rheinbach

CENTIM

Von-Liebig-Straße 20
53359 Rheinbach

Studiengangskoordination

Christine Haake
Tel. +49 2241 865 9606
christine.haake@h-brs.de

Renate van Beek
Tel. +49 2241 865 9920
renate.vanbeek@h-brs.de

Studierendensekretariat

Tel. +49 2241 865 720
studierendensekretariat@h-brs.de

www.h-brs.de

www.facebook.com/hsbrs

www.instagram.com/hs_bonnrheinsieg

Stand 02/2023 Fotos: Eric Lichtenscheidt, Moritz Samrock (privat), Colourbox 39352487, 17642649, Unsplash



Start-up Development

Master of Business Administration (MBA)



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

PROFIL DES STUDIENGANGS

Master your Start-up. Sie haben eine innovative Geschäftsidee und möchten als Unternehmer:in durchstarten? Oder sehen Sie ungenutztes Potenzial innerhalb eines Unternehmens und möchten Veränderungen bewirken und Innovationen erfolgreich einführen und umsetzen? Ob als **Entrepreneur:in** oder **Intrapreneur:in** – Entwickeln Sie Ihre Pläne gemeinsam mit uns weiter und legen Sie den Grundstein für die Realisierung Ihres Start-ups oder gestalten Sie die Zukunft Ihres Unternehmens aktiv mit.

Unternehmerisches Denken und Handeln sind die Grundvoraussetzungen sowohl für eine erfolgreiche Start-up-Gründung als auch für die Stärkung von Innovationskraft in bestehenden Unternehmen. In (Online-)Veranstaltungen vermittelt Ihnen der weiterbildende Masterstudiengang Start-up Development (MBA) wie Sie Gründungspotenziale beurteilen und kritisch reflektieren, Marktrisiken identifizieren sowie Lösungs- und Markteintrittsstrategien für die Start-up-Phase entwickeln können.

Unser Expertenteam aus Wissenschaft und Wirtschaft begleitet Sie während des gesamten Prozesses. Auf diese Weise werden Interdisziplinarität und Themenvielfalt in Lehre, Forschung und Beratung verankert.

Abgerundet wird das MBA-Programm durch außercurriculare Angebote, wie beispielsweise Exkursionen zu (regionalen) Start-ups und Netzwerk-Events.

Mit diesem Studiengang erhalten Sie nicht nur eine praxisnahe, auf Innovationen und Gründertum bezogene Managementausbildung auf Hochschulniveau, sondern werden darüber hinaus bei der Umsetzung Ihres eigenen Start-ups beziehungsweise Ihrer Unternehmensinnovation durchgehend und individuell unterstützt.



PERSPEKTIVEN

Nach erfolgreichem Abschluss des Studiums verfügen Sie über das Wissen, erfolgreich ein Start-up zu gründen, weiterzuentwickeln und Führungsverantwortung zu übernehmen. Sie erlangen zudem die nötigen Schlüsselkompetenzen, um in großen Konzernen im Bereich Innovationsmanagement tätig zu sein. Durch das Erkennen und Nutzen von Chancen, steuern Sie aktiv Veränderungsprozesse in Unternehmen und schaffen so die Basis für Wachstum und Erfolg.

Potentielle Tätigkeitsbereiche

- Start-ups
- Innovation Hubs
- Inkubatoren
- Acceleratoren
- Innovationsmanagement
- Strategisches Management
- Unternehmensberatungen
- Marktforschung
- Produktmanagement
- Marketing

STUDIENSTRUKTUR

Die Präsenzveranstaltungen finden an ausgewählten Terminen im Semester als Blockseminar freitags und samstags bei unseren Netzwerkpartnern am DIGITALHUB.DE in Bonn am Hauptbahnhof, im Coworking Space THE 9TH oder in anderen Räumlichkeiten der regionalen Start-up-Szene statt.



Weitere barrierefreie Informationen zum Studiengang:
www.h-brs.de/start-up-development



Mit erfolgreichem Abschluss des MBA-Studiums starten Sie idealerweise auch zeitgleich in Ihr eigenes gegründetes Start-up.*

GRÜNDUNGS- UND INNOVATIONSPROJEKT

Im Modul Gründungs- und Innovationsprojekt arbeiten Sie vom ersten bis vierten Semester aufbauend an Ihrem eigenen Start-up beziehungsweise Business Case: von der Ideengenerierung und dem Prototyping über die Geschäftsmodellentwicklung bis hin zur Gründung und der Implementierung im Markt oder im Unternehmen.

Mittels agiler Lehrmethoden und Vertiefung der im Studium vermittelten Inhalte sowie Einblicke in die Praxis können Sie das Wissen eins zu eins auf Ihr eigenes Gründungs- beziehungsweise Innovationsprojekt anwenden. Durch Coaching-Sessions und gegenseitiges Feedback unter den Kommilitoninnen und Kommilitonen erfährt Ihr Projekt zudem eine kontinuierliche Weiterentwicklung.

STUDIENVERLAUFSPLAN

Semester

Module	1	2	3	4	
	<ul style="list-style-type: none"> • Innovation und Kreativität • Start-up-Management • Entrepreneurial Skills I - Präsentation und Kommunikation • Management Basics • Projektmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Markt- und Unternehmensstrategie • Entrepreneurial Finance • Business Models und Businessplan • Entrepreneurial Marketing • Digital Business Transformation 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurial Leadership • Entrepreneurial Skills II - Verhandlung und Persönlichkeit • Gründungsformen und Rechtliche Grundlagen • Digital Toolbox • Sales Management 	<ul style="list-style-type: none"> • Masterarbeit 	Start-up-Netzwerk Bonn/Rhein-Sieg
	<ul style="list-style-type: none"> • Gründungs- und Innovationsprojekt I 	<ul style="list-style-type: none"> • Gründungs- und Innovationsprojekt II 	<ul style="list-style-type: none"> • Gründungs- und Innovationsprojekt III 	<ul style="list-style-type: none"> • Gründungs- und Innovationsprojekt IV 	

*Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg kann keine Garantie auf Gründung eines Start-up-Unternehmens und/oder dessen wirtschaftlichen Erfolg im Anschluss an das Masterstudium übernehmen.

